

金鹰基金每周通讯

总第【406】期

2012年 第16周 (4.16-4.20)

风险提示：市场有风险，投资须谨慎

本期目录

- 1、一周要闻
- 2、一周国内市场各板块走势
- 3、金投资·鹰视点
- 4、媒体关注
- 5、金鹰旗下基金业绩表现
- 6、金鹰旗下基金业绩走势图
- 7、销售机构

一、一周要闻

(一) 国内方面

- 1、4月16日：中国指数研究院4月16日发布报告称，节后楼市成交量回升，上周（4月9日-4月15日）监测的40个城市环比均出现了不同程度的增长，个别城市涨幅超过100%。
- 2、4月17日：财政部公布《金融企业准备金计提管理办法》，要求金融企业应当根据自身实际情况，选择内部模型法或标准法对风险资产所面临的风险状况定量分析，确定潜在风险估计值。对于潜在风险估计值高于资产减值准备的差额，计提一般准备。当潜在风险估计值低于资产减值准备时，可不计提一般准备。一般准备余额原则上不得低于风险资产期末余额的1.5%。
- 3、4月18日：国务院总理温家宝4月18日主持召开国务院常务会议，研究部署今年政府信息公开重点工作，讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，审议并原则通过《女职工劳动保护特别规定（草案）》。
- 4、4月19日：中泰两国4月19日发布《联合声明》称，加强农业、科技、海洋和环境领域合作，扩大双边农产品贸易，加强农业科技合作。
- 5、4月20日：证监会主席郭树清一行近日到广东调研，走访了当地证券公司营业网点，与投资者代表进行了面对面的交流，邀请部分上市公司代表进行座谈。

(二) 海外方面

- 1、4月16日：美国商务部公布的数据显示，美国3月零售销售环比上升0.8%，高于预期的升0.3%。剔除汽车的3月核心零售销售环比升0.8%，超出预期的升0.6%，前值未作修正，仍为上升0.9%。
- 2、4月17日：美国商务部4月17日公布数据显示，美国3月新屋开工年化环比显著下降，不过3月营建许可总数升至2008年9月以来最高水平。
- 3、4月18日：欧洲央行（ECB）4月18日公布的数据显示，欧元区2月经常帐由前月的盈余转为赤字。
- 4、4月19日：美国劳工部公布数据显示，美国4月14日当周初请失业金人数下降0.2万人，至38.6万人，预期为37.0万。
- 5、4月20日：德国智库Ifo周五（4月20日）公布数据显示，德国4月Ifo商业景气指数为109.9，高于109.5的预期，该指数连续第6个月上升，并创2011年7月以来的最高水平。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

二、一周国内市场各板块走势

(一) 主要指数

指数代码	指数名称	近一周表现及排		近一月表现及排		近一季表现及排		初至今表现及排	
		收益率	排名	收益率	排名	收益率	排名	收益率	排名
399102.SZ	创业板综合	1.81%	7	-3.30%	14	13.67%	2	0.97%	14
399101.SZ	中小板综	1.20%	11	-2.10%	13	13.07%	3	9.71%	11
399001.SZ	深证成份	0.87%	14	0.14%	9	7.02%	9	13.59%	3
399004.SZ	深证100	0.99%	13	0.25%	8	7.60%	7	13.68%	2
399107.SZ	深证A股	1.16%	12	-1.05%	11	11.71%	4	10.92%	10
000016.SH	上证50	2.18%	2	3.43%	1	2.30%	14	12.26%	7
000010.SH	上证180	2.13%	3	2.35%	2	4.11%	11	12.35%	6
000001.SH	上证综合	2.02%	4	1.26%	5	3.78%	13	9.43%	12
000973.SH	中证技术领先	1.52%	10	-1.96%	12	9.45%	6	7.31%	13
000300.SH	沪深300	1.80%	8	1.64%	4	4.90%	10	11.98%	8
399314.SZ	巨潮大盘	1.69%	9	1.89%	3	4.02%	12	11.80%	9
399315.SZ	巨潮中盘	1.87%	5	-0.40%	10	11.35%	5	13.38%	4
399316.SZ	巨潮小盘	2.30%	1	0.46%	7	13.78%	1	15.14%	1
399311.SZ	巨潮1000	1.84%	6	1.15%	6	7.15%	8	12.72%	5

(二) 行业指数

指数代码	指数名称	近一周表现及排		近一月表现及排		近三月表现及排		初至今表现及排	
		收益率	排名	收益率	排名	收益率	排名	收益率	排名
801190	金融服务	3.37%	2	5.92%	2	4.43%	20	14.75%	5
801180	房地产	1.99%	8	7.95%	1	17.19%	1	22.90%	2
801040	黑色金属	1.31%	13	-1.11%	12	3.67%	23	11.84%	13
801050	有色金属	0.70%	18	-2.21%	19	8.43%	15	25.10%	1
801120	食品饮料	-1.16%	23	-2.70%	20	14.71%	3	11.09%	15
801130	纺织服装	0.38%	21	-1.92%	17	12.51%	7	10.36%	17
801160	公用事业	1.18%	15	-1.48%	14	3.94%	21	4.12%	21
801060	建筑建材	2.42%	5	2.57%	4	7.74%	16	13.27%	10
801090	交运设备	2.18%	7	1.27%	6	7.69%	17	12.26%	11
801200	商业贸易	1.66%	12	-0.49%	11	12.00%	10	13.33%	9
801010	农林牧渔	1.83%	10	-3.16%	23	9.56%	13	6.60%	20
801230	综合	3.43%	1	2.48%	5	14.68%	4	15.73%	4
801030	化工	1.09%	16	-2.94%	21	9.83%	12	13.66%	8
801110	家用电器	0.45%	20	0.87%	7	12.12%	9	19.90%	3
801170	交通运输	2.33%	6	2.65%	3	5.06%	19	10.39%	16
801070	机械设备	1.93%	9	-2.03%	18	7.40%	18	8.89%	19
801220	信息服务	1.01%	17	-1.91%	16	10.13%	11	2.85%	23
801150	医药生物	1.21%	14	-2.98%	22	8.85%	14	3.00%	22
801140	轻工制造	-0.01%	22	-1.63%	15	12.23%	8	11.43%	14
801210	餐饮旅游	0.51%	19	0.00%	8	17.13%	2	14.14%	7
801020	采掘	1.68%	11	-0.41%	10	3.89%	22	14.23%	6
801100	信息设备	2.43%	4	-0.29%	9	14.18%	6	9.18%	18
801080	电子元器件	2.44%	3	-1.33%	13	14.64%	5	12.21%	12

数据来源：金鹰基金管理有限公司金融工程部。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

三、金投资·鹰视点

一周市场表现： 上周上证综指延续反弹走势，收盘至 2406.86 点，周涨幅 2.02%，收于五日均线之上。

市场研判： 从 A 股盘面上的表现来看，市场的做多情绪在经历着集中且快速的释放，较多个股涨停和个股大面积活跃的态势，在抑制市场运行的中线负面因素没有显著扭转的情况下，我们仍然维持二季度市场波动的核心区间为2200-2500点。但是市场近期活跃程度说明市场信心底部有望在此区间形成。

一周点评：

前三周公布的各种利空均未被市场充分反映，同时上周公布的国有企业利润下滑和用电量增速回落也没有被市场反映。市场选择了对房地产首套房利率以及高铁投资重启等利好以及周末降准预期进行反映，且只反映利好。这样的情况，一方面说明市场强度大，另一方面也说明市场不够健康，会使其累计的风险越来越大。

然而在本周末并没有如期降准，又公布了创业板退市制度，这导致了创业板和中小板短期内会有较大冲击。此时，则有可能会促使市场对过去三周所忽略掉的各种利空数据做出反应进行调整。而同时，继上周国泰君安下调全年 GDP 增速预期至8.2%，本周银河证券下调全年 GDP 预期至8.1%，这也可能会对市场产生冲击，压制本季度上涨的空间。

本周没有重大的经济数据公布，上周房地产成交数据继续出现环比上升，这有利市场形成经济见底预期，利于股市将这个底部笃实。但4月累计三个星期成交套数仅占3月成交的套数的39%，说明房地产是在底部。

另一方面，在房地产首套利率优惠和高铁投资重启的刺激下，市场对政策对冲的预期越来越强，这也支持了市场难以创出新低。尽管我们认为短期大政策出台的可能性较小，但部分行业政策及区域政策的预期将有利于市场活跃度。

从 A 股盘面上的表现来看，市场过去三周做多情绪仍占上风，但是在抑制市场运行的中线负面因素没有显著扭转的情况下，我们认为市场有盘整甚至再次调整的需要。我们仍然维持2季度波动区间为2200-2500点的观点。

本周我们判断市场将继续震荡，有可能会对前期的利空进行调整反映。下半周市场有可能因重新预期五一假期降准而重新活跃。但是如果降准在5月长假前不能实现，则会大大打击市场对政策对冲的预期，五月将

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

比较难看。我们判断降准时间是在五月底六月初。

对于下半年的市场，我们认为市场的长线利好因素在积聚，因此我们仍然保持乐观。

本周风险来自前期未被反映的利空累积过多，季报进入密集收尾期。

关注市场可能向上的因素：四月工业增加值环比上升，以及核电投资重启、降准等政策公布。

四、媒体关注

金鹰基金总经理殷克胜：基金品牌建设是一个系统工程

2012年4月16日 股市动态分析

《股市动态分析》主办的“2012基金行业品牌管理高峰论坛”活动于2012年4月7日在深圳举行，以下为金鹰基金总经理殷克胜在论坛中的演讲摘编。

非常高兴今天来参加这个活动。在21年前《股市动态分析》创刊的时候，我们也是非常积极地参与了创刊活动，当时我是作为专栏作者，开始了我对资本市场的认识。所以，应该说我对资本市场的认识是从《股市动态分析》的创刊开始的。

今天是“中国基金行业品牌管理高峰论坛”，我就这个主题谈几点不太成熟的看法。

首先,基金行业经过这么多年的发展，从1998年到现在经历了十四年的发展，取得了很多成绩，无论在管理的资产规模、基金的品种、数量和投资者的数量方面，都取得了很大的发展。但是，当前对于我们基金行业品牌的管理、形象的管理问题显得越来越突出。为什么呢？因为随着这几年资本市场的低迷，基金行业也出现了很多问题。

去年大大小小的会议都在讨论基金如何突围？为什么要突围呢？就是资本市场这几年指数不断的下滑，基金行业总的规模从2005-2007年发展比较缓慢，净资产规模下降比较快。同时，整个行业的竞争也越来越突出、越来越激烈，现在基金和券商、私募，包括银行理财等等产品的竞争也是日趋激烈。基金在发展当中，也出现了这样和那样的问题，我觉得这些问题都是发展中的问题。

但是发展到了今天，咱们基金行业要重塑行业形象，也显得特别重要。因为过去大家对基金公司的认识，早期大家都觉得基金公司的产品是不是都是赚钱的？那发现这几年基金产品不赚钱。那不赚钱的话，是不是基金行业里面有问题？这些都给我们行业提出新的挑战。

虽然现在产品也多了一些，但是相对于市场需求来说还是不够。在这种情况下，基金公司怎么样从现在产品比较单一的模式向现代资产管理公司来过渡？怎么样树立公开、透明，还有创新发展的形象？我觉得要建立这样的形象，对于我们基金行业来说是很重要的任务。所以，今天开这个会我觉得也是非常好的一个时

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

机。就是让 我们在当前的情况下怎么样强化品牌形象的宣传。

第二，要加强基金行业品牌形象核心竞争力的建设。

我觉得一个行业、一个公司，它的品牌和形象都有一个核心竞争力。基金行业的核心竞争力是什么呢？有两点：一是业绩；二是诚信。基金是理财的行业，也是为民服务的行业，这个行业的前提就是让老百姓的财产能得到升值和增值，这才是最重要的。

对于基金公司来说，要达到业绩这一点，必须要有很强的核心竞争力，能够保持你的投资业绩领先，这是非常重要的。我想我们整个行业也都是把投资业绩放在最重要的位置上，但是每个公司怎么去打造你的团队、打造你的投研能力、打造你的投资团队？我觉得这非常重要。

金鹰基金公司虽然比较小，但是我们在这方面投入了大量的精力。我们在如何构建我们的投研团队，提高投研团队的管理水平，加强我们对外的信息交流这方面，我们都花了很多的时间和工夫。目的就是让我们在不同的市场情况，能够让我们的投资业绩做到长期的稳定。

另外一个就是诚信建设。诚信也是咱们行业的核心竞争力，这个行业是信托行业，你代人理财，要理好财，首先是要保证对外宣传，对投资人的宣传不要有误导性，要公平、透明地去对待投资人。这两点证监会也是非常强调，我们基金公司今后还要不断地强化这方面的工作。

第三，要做好“适当性”和“适时性”的推广、宣传。

最近证监会很多领导在公开场合也讲了要加强产品适当性的宣传。因为什么呢？因为现在基金公司产品越来越多，那么我们如何把这些产品向不同的投资人去进行推介，这很重要。

适当性原则的把握，对基金公司和对我们整个行业的品牌推广和宣传很重要。

“适时性”方面，在“放松管制，加强监管”这个大背景下，基金公司的产品审批效率越来越高，公募基金它的营业范围也在扩大，除了公募之外，还有一些专户产品，比如 QDII 等等一些新的业务。这样为我们适时性的需求提供了很大的空间。

所谓“适时性”，就是要在最恰当的时机来推出产品。过去一个产品上报要三个月到半年才能推出来，这样的话想在最合适的时点上把产品推出来比较难。现在有了 公募基金和专户的平台，对于我们来说做适时性的创新时机也比较好，政策上有好的支持，为我们在时点把握上提供了好的时机。

对不同类 型的客户我们可以从适时性和适当性这两个方面来进行把握，比如说有些客户，他可能觉得公募基金不行，那我们就创造专户的产品，让他去进行投资。这样的话， 就让投资人、让我们的客户能够赚钱。我觉得只有把赚钱这个硬道理实时抓在工作的重心当中，我们的品牌和形象才能真正树立起来。

第四，要有健全的服务体系，让投资人更加方便的投资我们的产品。

经过十几年的发展，很多投资人对基金行业已经比较了解了。但是从更深的认知程度上，还是有很多工

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

作需要做。这样的话，对于每个基金公司来说它都需要建立很好的服务体系。

比如说，现在在买基金方面，有很多渠道了，有银行渠道、券商渠道、第三方渠道，包括基金公司自己的网上直销的平台等等各个方面，都能够让投资人非常方便地 买卖我们的产品。同时，我们也通过各种途径让投资人他们有什么想法及时跟基金公司进行沟通，通过电话、网上，还有专场投资活动、专场交流会，让投资者更加 贴近基金行业、贴近基金公司、贴近我们的产品特点，让他们在更大更深的范围上来了解我们。这样的话，有利于我们的行业和产品在投资人当中建立很好的 认知程度。

第五，媒体是基金行业品牌宣传重要的推动力量。

基金行业从无到有、从小到大，都离不开媒体的推动。在现在这个时点上，更需要媒体的朋友跟基金公司、跟我们投资人一道，来共同把我们这个行业，它的一些 优点，它的一些发展，它在发展当中存在的问题，跟大家进行深入地交流，让更多的投资人关注我们这个行业的发展，同时也不回避发展当中存在的问题。我们是在 发展当中解决我们的问题，共同推动我们这个行业的发展，我觉得在当前的形势下是非常必要。

基金行业的品牌建设是一个系统工程，它涉及到基金公司、上市公司、基金投资人，还有媒体等多方参与的系统性工程。我们金鹰基金在工作中本着勤勉尽责的精神，为我们整个基金行业的形象，为我们公司的形象，让更多的投资人能够了解我们，为我们这个行业发展做出一点点的贡献。

声明：本文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，并不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。

金鹰基金核心资源永不灭：从魔鬼泪到黑黄金

2012年4月17日 每日经济新闻

从“照明”到“驱动”、从“开采”到“争夺”、从“魔鬼眼泪”到“黑色黄金”，石油以其独特的方式改变着世界。事实上，不仅仅是石油，黄金、煤炭、铁矿、稀土……每一种有价值的资源背后都有一段波澜壮阔的故事
发现价值愈现弥珍

在人类历史上，石油在宗教、医药、照明、润滑、建筑、军事等方面都起着重要作用，世界石油工业发展也随之更加迅速。

石油开采的扩大和其价值的逐步提升，使石油争夺成为人类战争的导火索：1914年8月，第一次世界大战爆发，石油作为战争资源登上历史舞台。第二次世界大战，石油成为交战双方的争夺目标。

资源财富代代相传

在煤油时代和一次大战的初期，洛克菲勒成立了美孚石油。到1879年底，他创办的标准公司已控制了90%的全美炼油业。有史以来，美国还从来没有一个企业能如此完全彻底地独霸过市场。美孚石油虽然经历了《反

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

垄断法》的强制拆分，但作为世界上最著名的公司之一，他的石油霸主地位仍在代代相传，老洛克菲勒的遗产现在依然支配着世界石油产业。据统计，在可查证的1978年至今的34年间，美孚石油公司的股价涨幅逼近3000%!

4月18日发行的金鹰核心资源基金的重要使命之一，就是寻找中国的“美孚”。金鹰核心资源从资源的角度构建投资逻辑，把投资的重点放在构建企业核心竞争力的自然资源、品牌资源、渠道资源、技术资源等，以此为投资者寻求资源的长期增长收益。

声明：本文章内容纯属作者个人观点，仅供投资者参考，并不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。

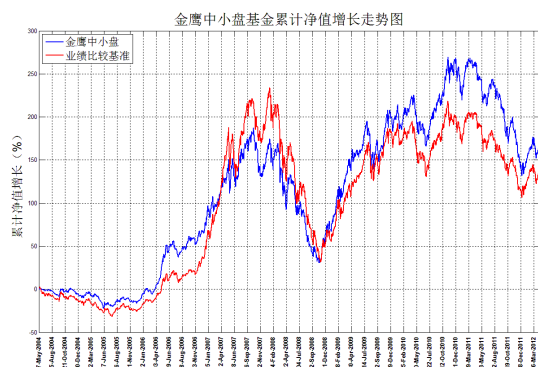
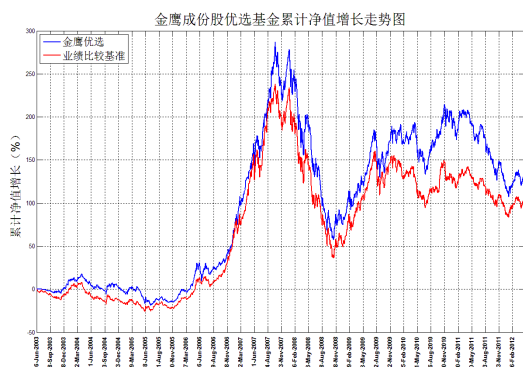
五、金鹰旗下基金业绩表现

上周（4月16日-4月20日）上证指数周涨幅：2.02%。

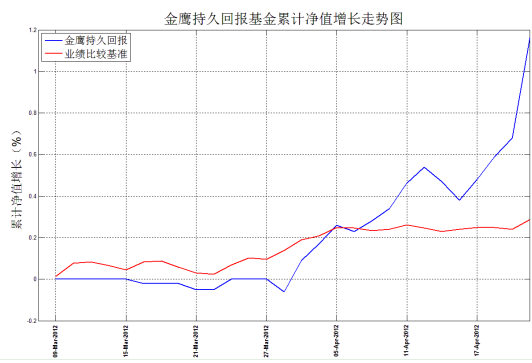
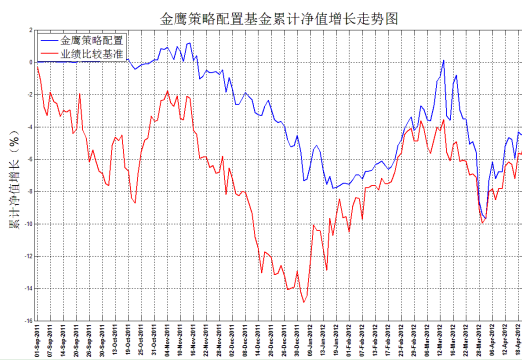
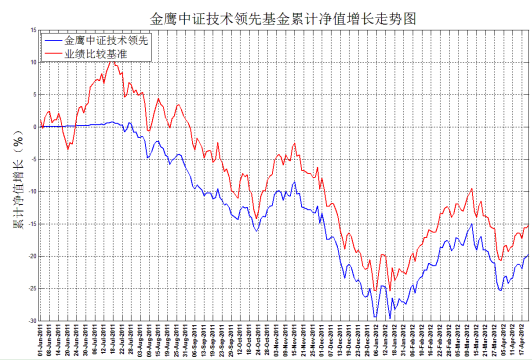
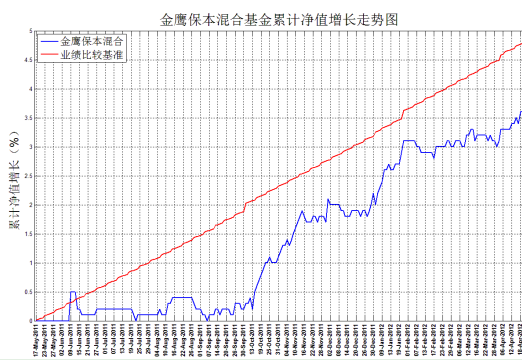
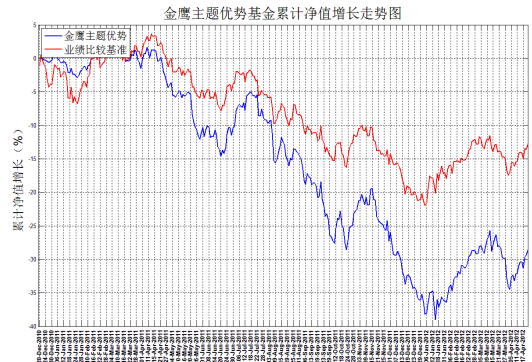
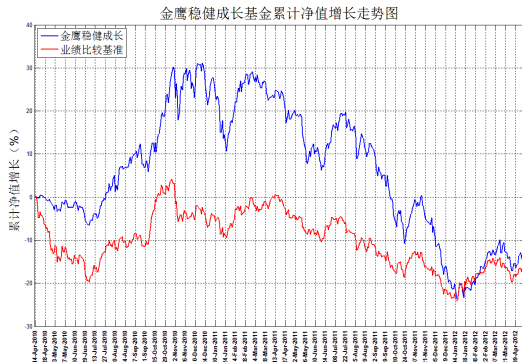
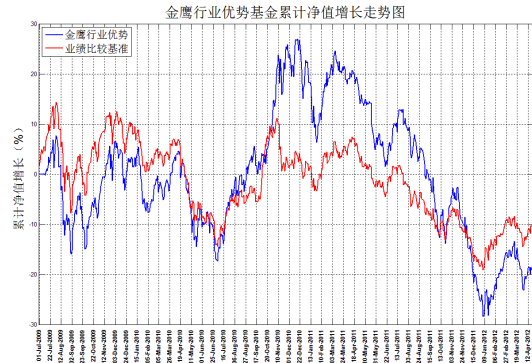
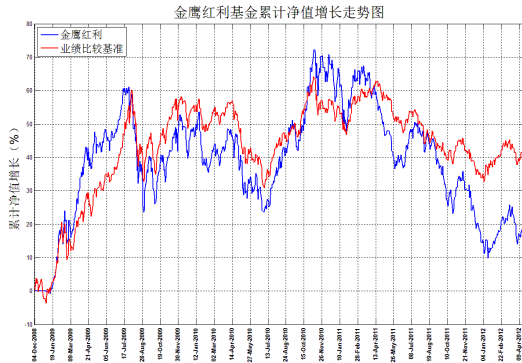
日期	基金名称	基金代码	最新份额净值	累计净值	一周净值增长率(%)	今年以来净值增长率(%)
2012-4-20	金鹰成份股优选混合	210001	0.596	2.281	1.72	8.74
2012-4-20	金鹰中小盘精选混合	162102	0.7678	2.3638	1.98	9.67
2012-4-20	金鹰红利价值灵活配置混合	210002	0.886	1.274	1.22	3.87
2012-4-20	金鹰行业优势股票	210003	0.7926	0.8226	-0.29	6.96
2012-4-20	金鹰稳健成长股票	210004	0.7420	0.9220	0.54	9.28
2012-4-20	金鹰主题优势股票	210005	0.7140	0.7140	2.59	10.19
2012-4-20	金鹰保本混合	210006	1.037	1.037	0.29	1.47
2012-4-20	金鹰中证技术领先指数	210007	0.8031	0.8031	2.06	7.07
2012-4-20	金鹰策略配置	210008	0.958	0.958	0.50	0.35

数据来源：金鹰基金管理有限公司金融工程部。

六、金鹰旗下基金业绩走势图



重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。



数据来源：金鹰基金管理有限公司金融工程部。

风险提示：基金的过往业绩并不预示其未来表现。建议您在投资前认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等基金法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和您的风险承受能力相适应。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

七、代销机构

中国银行、交通银行、中国建设银行、中国工商银行、招商银行、中信银行、民生银行、浦发银行、中国邮政储蓄银行、深圳发展银行、平安银行、宁波银行等银行。

广州证券、中信建投证券、国泰君安证券、银河证券、申银万国证券、海通证券、广发证券、国信证券、招商证券、长江证券、光大证券、华泰联合证券、安信证券、中投证券、平安证券、湘财证券、万联证券、东莞证券、东海证券、西南证券、兴业证券、宏源证券、国盛证券、山西证券、东吴证券、财通证券、齐鲁证券、国联证券、爱建证券、中金公司、信达证券、财富证券、天相投顾、华福证券、财达证券、东方证券、中信证券、方正证券、国元证券、中航证券、世纪证券、华龙证券、华泰证券、民生证券、中信万通证券、英大证券、江海证券、国都证券、华安证券、浙商证券、日信证券、长城证券、五矿证券、金元证券、天风证券、华宝证券等证券公司。

金鹰基金管理公司直销中心、金鹰“e路通”网上交易平台。

主办：金鹰基金管理有限公司市场拓展部
地址：中国广州市体育西路 189 号城建大厦 22-23 层
邮编：510620
传真：020-83283445
客服及投诉电话：4006-135-888，020-83936180
意见反馈：investor@gefund.com.cn

感谢您的关注!

金鹰基金管理有限公司
GOLDEN EAGLE ASSET MANAGEMENT CO.,LTD