



金鹰基金每周通讯

总第【649】期

2017年第13周

(2017.03.27-03.31)

风险提示：市场有风险，投资须谨慎

本期目录

- 一、 一周国内市场各板块走势
- 二、 市场新闻
- 三、 投资者适当性宣传活动
- 四、 金鹰旗下基金业绩表现
- 五、 金鹰旗下基金业绩走势图
- 六、 销售机构

一、一周（03.27-03.31）国内市场各板块走势

（一）主要指数

指数名称	最近一周表现及排名		最近一月表现及排名		最近一季表现及排名		年初至今表现及排名	
创业板综	-4.11%	14	-1.67%	14	-2.51%	14	-22.35%	14
中小板指	-2.37%	11	-0.10%	9	1.18%	10	-13.89%	8
深证成指	-2.05%	9	0.30%	5	2.47%	8	-17.66%	10
深证100R	-1.58%	7	1.93%	1	5.66%	1	-10.30%	6
深证A指	-2.95%	13	-0.77%	11	0.88%	12	-13.97%	9
上证50	-0.25%	1	0.54%	4	3.19%	6	-2.52%	1
上证180	-0.68%	2	0.16%	6	3.70%	5	-6.30%	2
上证综指	-1.44%	6	0.13%	7	3.83%	4	-8.95%	5
技术领先	-2.42%	12	-0.73%	10	0.99%	11	-18.95%	12
沪深300	-0.96%	4	0.82%	3	4.41%	3	-7.37%	4
巨潮大盘	-0.83%	3	1.05%	2	4.48%	2	-7.21%	3
巨潮中盘	-1.92%	8	-0.80%	12	2.44%	9	-20.57%	13
巨潮小盘	-2.24%	10	-1.45%	13	-0.05%	13	-17.80%	11
国证1000	-1.39%	5	0.07%	8	2.99%	7	-12.92%	7

（二）行业指数

指数名称	最近一周表现及排名		最近一月表现及排名		最近三月表现及排名		年初至今表现及排名	
农林牧渔(申万)	-2.81%	18	-2.45%	23	-3.99%	27	-12.23%	12
采掘(申万)	-0.97%	4	-0.20%	12	1.71%	16	-4.14%	8
化工(申万)	-2.49%	16	-1.68%	20	0.47%	19	-6.70%	10
钢铁(申万)	-0.98%	6	-2.89%	26	6.07%	5	-2.56%	7
有色金属(申万)	-1.94%	11	-1.96%	22	4.83%	9	-1.64%	6
电子(申万)	-2.90%	19	1.94%	4	5.02%	8	-8.32%	11
家用电器(申万)	-1.99%	12	5.53%	1	13.79%	1	11.66%	2
食品饮料(申万)	-1.85%	10	3.59%	2	9.55%	2	17.69%	1
纺织服装(申万)	-3.65%	23	-2.85%	25	-3.78%	26	-16.83%	23
轻工制造(申万)	-3.10%	20	-0.08%	11	1.81%	15	-12.81%	14
医药生物(申万)	-2.48%	15	0.44%	8	0.71%	17	-12.85%	15
公用事业(申万)	-0.98%	5	-0.05%	10	2.74%	14	-15.43%	18
交通运输(申万)	-0.41%	3	1.60%	5	5.62%	7	-18.26%	25
房地产(申万)	-2.46%	13	-1.46%	19	-0.74%	21	-18.30%	26
商业贸易(申万)	-2.48%	14	-2.77%	24	-3.25%	24	-16.28%	20
休闲服务(申万)	-1.69%	9	1.21%	6	3.82%	11	-18.18%	24
综合(申万)	-4.49%	28	-4.10%	28	-3.33%	25	-15.79%	19
建筑材料(申万)	-4.33%	27	0.63%	7	5.80%	6	5.83%	4
建筑装饰(申万)	-4.13%	24	2.60%	3	6.60%	4	6.14%	3
电气设备(申万)	-2.74%	17	-0.72%	14	0.71%	18	-16.60%	22
国防军工(申万)	-0.14%	2	-0.95%	17	7.45%	3	-12.51%	13
计算机(申万)	-4.30%	26	-1.35%	18	-2.20%	23	-31.86%	27
传媒(申万)	-3.17%	21	-3.64%	27	-5.30%	28	-35.97%	28
通信(申万)	-4.14%	25	-0.76%	16	-0.74%	20	-16.58%	21
银行(申万)	0.98%	1	-0.73%	15	3.73%	12	-1.39%	5
非银金融(申万)	-1.28%	7	-1.74%	21	-0.86%	22	-15.42%	17
汽车(申万)	-1.50%	8	-0.26%	13	4.40%	10	-5.55%	9
机械设备(申万)	-3.33%	22	0.06%	9	2.75%	13	-14.55%	16

数据来源：金鹰基金管理有限公司指数及量化投资部

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

二、市场新闻

【国际经济】

1、2017年3月16日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间上调25个基点到0.75%-1%的水平，这是美联储时隔三个月后再度加息，符合市场预期。对本次加息美联储主席耶伦并未释放更多强硬信息，美联储对2017年加息次数的预估中值仍维持2016年12月的三次，并对长期利率水平预估3%不变。

2、美国谘商会(Conference Board)周二(3月28日)公布数据显示，美国2月消费者信心指数上升至2000年12月以来最高。详细数据显示，美国3月消费者信心指数为125.6，预估为114.0，2月经修正后为116.1，前值为114.8。

3、根据周一(4月3日)发布的数据，随着生产和新订单回升，3月加拿大制造业已经连续第六个月增长，而就业达到近五年来的最高水平。Markit加拿大制造业采购经理人指数(PMI)是制造业商业条件的衡量指标，上个月该指标经季节性调整后从2月的54.7上升至55.5。50以上的数据显示该行业的增长。企业表示，3月份国内需求强劲，尤其油价回升的能源行业。大多数加拿大企业预计在未来一年里扩大招聘和投资。

【国内经济】

1、央行连续五日暂停公开市场逆回购操作，今日有400亿元逆回购到期。央行称，随着月末时点临近，财政支出力度进一步加大，对冲央行逆回购到期后银行体系流动性总量处于较高水平，3月30日不开展公开市场操作。交易所资金紧张，国债逆回购利率飙升，截至发稿，GC001暴涨1480bp报25.135%；R-001大涨606bp报21.06%，创今年以来新高。

2、近日，中央深改组会议审议通过《全面深化中国(上海)自由贸易试验区改革开放方案》(以下简称《全改方案》)。《中国经营报》记者从知情人士处获悉，近期国务院将印发《全改方案》正式版本，对上海自贸区下一步改革任务作出部署。

3、记者31日从国家统计局获悉，2017年3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为51.8%，连续两个月上升，高于上月0.2个百分点，制造业持续保持稳中向好的态势。分企业规模看，大型企业PMI为53.3%，与上月持平，继续保持平稳扩张；中型企业PMI为50.4%，低于上月0.1个百分点，延续扩张态势；小型企业PMI为48.6%，比上月上升2.2个百分点，收缩幅度明显收窄。从分类指数看，在构成制造业PMI的5个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，从业人员指数位于临界点，原材料库存指数低于临界点。

三、投资者适当性宣传活动

投资者适当性新规下 公募基金销售迎变局

时间：2017年03月20日 来源：中国基金报

2016年12月12日，中国证监会公布了《证券期货投资者适当性管理办法》（以下简称《投资者适当性办法》）及《关于实施〈证券期货投资者适当性管理办法〉的规定》，上述规定将自2017年7月1日起施行。

《证券期货投资者适当性管理办法》共43条，证监会主席助理黄炜将之归纳为三类：一是以判断投资者风险承受能力为目标的投资者分类义务；二是以判断产品风险等级为目标的产品分级义务；三是以“将适当的产品销售给适当的投资者”为目标的销售匹配义务。

新规发布距今已有3个多月，公募基金和第三方机构都开始组织学习，提高投资者审核标准，启动销售系统改造，迎接新规的落地实施。在此过程中，公募基金销售还面临哪些困惑和困难？新规是否会导致第三方销售行业洗牌？中国基金报记者采访了多家公募基金和第三方销售等业内人士，解读新规对公募基金销售带来的影响。

随着《投资者适当性办法》施行日期的临近，多家公募已经多次组织学习新规，成立了专门执行小组，并启动了销售系统改造，对公司现有销售系统审核标准也将进行升级和整改。

一、公募基金销售体系面临全面整改

对于公募基金投资者风险承受能力的评定，未来基金销售机构需要同时执行“高、中、低”至少三类的评价要求，以及《投资者适当性办法》下的“普通、专业”的评价体系。

多家公募改造销售系统

作为保护市场健康发展的重要措施之一，《投资者适当性办法》出台将进一步规范和落实产品销售过程中投资者适当性匹配问题，对于规范销售机构不合规的销售行为以及降低投资者风险大有裨益。

记者在采访中了解到，多家公募基金公司已经开始组织学习、建立执行小组或启动销售系统改造，以满足新规对投资者保护的要求。

北京一位次新公募基金公司销售部门人士称，《投资者适当性办法》对公募销售业务影响很多，线上、线下销售都需要做全面整改。监管层要求7月1日前完成投资者适当性管理的销售系统改造，该公司已经多次组织学习了新规，对照检查公司销售系统需要升级改造的部分。但也存在很多不确定的地方，有些小公司还在观望，公司领导要求大家多盯着华夏、嘉实、南方等大公司的动作。

华夏基金相关人士对记者表示，该公司已经抽调各部门骨干成员成立了专门的执行小组，也正在积极研

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

讨相关方案。

除了对公司直销柜台和线上销售的影响，与公募合作的代销机构也需要完善相应的分级、分类制度。

新沃基金一位市场部人士表示，基金公司的线下销售集中在直销柜台及具备代销资格的代销机构合作层面。新规实施后，公司将按照办法要求，对公司相关产品、投资人及制度重新梳理，切实完善相关分级、分类制度；同时将较为成熟完善的指导意见传达给合作代销机构，基金公司将与代销机构一道严格按照新规要求进行工作落实，并做好监督工作。

将升级现有审核标准

自2017年7月1日起，《投资者适当性办法》将与此前关于销售适当性的既有法律和规定并行适用。对于公募基金投资者风险承受能力的评定，未来基金销售机构需要同时执行“高、中、低”至少三类的评价要求，以及《投资者适当性办法》下的“普通、专业”的评价体系。

针对客户审核分类更加细化的规定，北京上述次新公募基金公司销售部门人士称：“线下销售影响不大，只要规范流程，做好风险类型管理、客户身份识别，多签些协议就可以做到；线上销售就会很麻烦，中后台都要动起来，需要进行系统改造，公司的官网、APP都要改，系统升级的成本会比较高。而在宣传推广方面，公募和专户也各有不同的限制。投资者在购买基金时，可能会觉得太复杂，没有之前那么简便了。”

新沃基金上述市场部人士也表示，就新沃基金而言，公司首先要根据新规完善公司内部的相关制度办法，将上述两类评价体系相融合，并从严执行。在实操过程中，一是严格落实相关规定；二是公司自身以及代销机构加大对投资者性质的认定工作，相关经营机构需设计合理、务实、高效的认定手段及投资者教育工作。

该人士称，目前公司在线上、线下销售过程中，客户开户须先做风险测评，如果投资者选择的产品超出其风险承受能力，公司会进行风险提示。但根据新规要求，对普通投资者主动申请申购超出其风险承受能力范围内的产品，还需要进行充分的风险揭示、给予“更多的考虑时间”等要求，这需要对公司现有审核标准进行升级。

“根据《投资者适当性办法》，基金销售机构不得向风险承受能力最低类别的投资者销售，或者提供风险等级高于其风险承受能力的产品或服务，这意味着即使此类投资者主动要求承担投资风险，基金销售机构也不能向其销售高于其风险承受能力的产品。”该人士称。

二、投资者经验认定、信用鉴别等规则仍需细化

多位接受中国基金报记者采访的公募人士表示，《投资者适当性办法》在实际操作中仍有一些规定难以落实，例如，投资者的投资经验认定、投资者信用鉴别、用户资料收集的准确性、纠纷的责任分配、销售机构如何自证尽到义务、留痕要求、公募产品设计等，仍需进一步细化相关的规则和要求。

投资者投资经验认定难

多家公募人士认为，投资者经验认定在实际操作中难以界定。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

北京一位中型公募市场部人士认为，投资者的投资经验不好界定，投资者适当性原则的核心是风险匹配：投资者与产品的风险匹配，将合适的产品卖给合适的投资者。现在要认定“高、中、低”至少三类风险偏好评价，还需兼顾“普通、专业”评价体系，在实际操作中是分开评价还是组合评价需要明确。

“另外，我们还需要做最难的投资人信用鉴别。”该人士称，“投资人投资经验只需要完善风险问卷就可以，但投资人信用鉴别最难，因为现在国家缺乏统一的征信体系，我们现在理解的信用鉴别就是类似办房贷时查信用，如果每次买个基金，还需要投资人在央行的信用报告，这个流程就太麻烦了。”

新沃基金一位市场部人士则表示，他们在认定投资人投资经验和风险偏好时，会对线上销售系统进行信息采集改造，以满足对普通投资人的收入来源、资产状况、债务、投资知识和经验、诚信状况等因素综合评估来确定普通投资人的风险承受能力。

普通投资者特别保护机制需细化

《投资人适当性办法》还针对普通投资人设立了特别保护机制，比如禁止主动推介错配产品、举证责任倒置、特别注意义务等。

北京一家大型公募机构销售部人士称，这一规定明显加重了金融机构责任，但在当前市场环境下也是可以理解的，关键还是落实到执行层面。比如为投资人揭示“高风险产品的特别风险点”、给予“更多的考虑时间”等要求，如何适度而有效地在基金风险揭示文件中“落地”，还需要具体细则予以明确。

“关于在纠纷中的责任分配，依然没有确定性的说法；销售机构如何自证已经尽到义务，仍然缺乏完善的技术性解决方案。”该人士称。

新沃基金上述市场部人士表示，针对这个规定，我们首先要完善基金公司内部制度及相关工作程序，在制度设计中规避向投资人推介不符合自身风险等级的产品。其次，会增加沟通及甄别成本，部分投资人因程序繁琐放弃购买产品的可能性将提高。但新规中也提到投资人应在听取相关意见基础上自身要审慎决策，并独立承担投资风险，这是有助于理性投资的。

“短时间内经营机构与投资人需要有一个适应过程，在销售中增加沟通成本，但相信通过制度的不断完善以及投资人教育的开展，对于销售工作应该不会有太多影响。”该市场部人士称。

留痕要求或影响基金销售

《投资人适当性办法》还增加了留痕要求，基金销售机构通过营业网点向普通投资人履行告知、警示义务时，应当全过程录音或者录像；通过互联网等非现场方式进行的，应当完善配套留痕安排，由普通投资人通过符合法律、行政法规要求的电子方式进行确认。

新沃基金上述市场部人士对此解读，根据《投资人适当性办法》的要求，线上销售时当投资人选择与其风险承受能力测评不匹配的产品时，需提示“不适合您购买”；若投资人仍主动要求购买高风险等级的产品，

系统应判断其是否属于风险承受能力最低类别的投资人，如投资人风险承受能力最低级别，则就产品对其承
重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

受能力进行特别的风险警示；投资者再次坚持购买，才可销售相关产品，并需要系统两次留痕。

该人士称，这种二次确认充分揭示了产品的风险，有助于避免投资者一时冲动而购买不适配的产品，客观上起到了保护投资者的作用，但也有可能影响用户体验。

除了上述影响外，新规对基金产品的设计也将增加很多限制因素。北京上述中型公募市场部人士称，一般而言，公募设计产品一般会考虑流动性、到期期限、杠杆情况、结构复杂性、投资方向和投资范围等，现在新规对产品设计提出更多限制性因素，如对产品类型、风险程度、安全性以及如何匹配“高、中、低”三类风险偏好，如何区分“专业、普通投资者”等。

四、金鹰旗下基金业绩表现

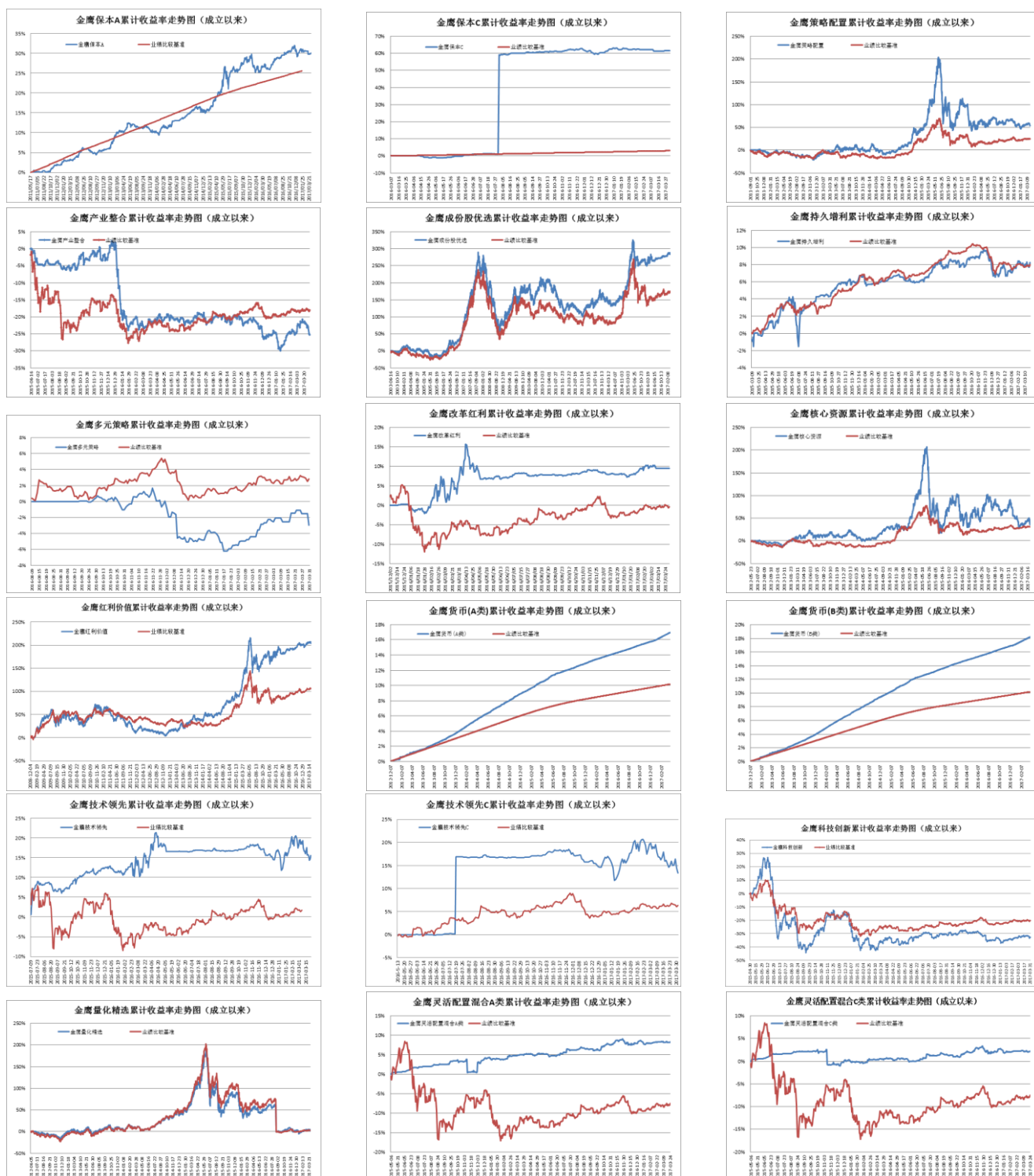
第13周（2017年03月27日至03月31日）上证指数周跌幅：1.44%

基金类型	基金代码/基金名称	最新份额净值	累计净值	一周净值增长率 (%)	今年以来净值增长率 (%)
股票型	001167 金鹰科技创新股票	0.6710	0.6710	-1.90	-20.31
	162107 金鹰量化精选	1.0155	1.0155	-2.82	0.00
混合型	210003 金鹰行业优势股票	1.0458	1.4358	-1.84	-15.32
	210004 金鹰稳健成长股票	1.5160	2.2460	-3.38	7.98
	210005 金鹰主题优势股票	1.0780	1.0780	-1.37	-25.19
	210007 金鹰技术领先混合A	1.1310	1.6440	-2.16	0.18
	002196 金鹰技术领先混合C	1.1340	1.1340	-2.16	0.00
	210008 金鹰策略配置	1.0775	1.6775	-2.59	-21.77
	210009 金鹰核心资源股票	1.2320	1.3320	-10.14	-31.90
	162102 金鹰中小盘精选混合	1.0055	2.9020	-3.86	-14.55
	210002 金鹰红利价值灵活配置混合	1.2691	2.4671	-1.25	6.64
	210001 金鹰成份股优选混合	0.9785	2.8654	-0.88	4.18
	001298 金鹰民族新兴混合	1.0310	1.0310	-1.25	0.78
	001366 金鹰产业整合混合	0.7480	0.7480	-3.86	-25.94
	002303 金鹰智慧生活	0.9870	0.9870	-1.30	0.00
	002844 金鹰多元策略混合	0.9703	0.9703	-1.88	0.00
	001951 金鹰改革红利混合	1.0970	1.0970	-1.08	9.48
	210006 金鹰保本混合	1.1080	1.3010	0.09	0.17
	210014 金鹰元丰保本混合	1.0270	1.2570	0.10	1.22
	000110 金鹰元安保本混合A	1.0434	1.3113	0.12	-0.13
	002513 金鹰元安保本混合C	0.9921	0.9921	0.11	0.00
	002681 金鹰元和保本混合A	1.0010	1.0010	0.10	0.00
	002682 金鹰元和保本混合C	0.9960	0.9960	0.10	0.00
	003502 金鹰鑫瑞混合A	1.0123	1.0123	-0.08	0.00
	003503 金鹰鑫瑞混合C	1.0101	1.0101	-0.08	0.00
	003484 金鹰鑫益混合A	1.0109	1.0109	-0.09	0.00
	003485 金鹰鑫益混合C	1.0101	1.0101	-0.10	0.00
	210010 金鹰灵活配置混合A类	1.0795	1.2899	-0.33	3.51
210011 金鹰灵活配置混合C类	1.0187	1.2194	-0.35	1.55	
债券型	162105 金鹰持久增利债券(LOF)	1.0790	1.4447	-0.34	1.11
	162108 金鹰元盛债券(LOF)	1.0830	1.1450	0.00	0.37
	162109 金鹰元盛分级债券A	1.0230	1.0910	0.00	0.00
	150132 金鹰元盛分级债券B	1.0470	1.0470	0.00	0.00
	003163 金鹰添富纯债	1.0117	1.0117	0.05	0.00
	003733 金鹰添裕纯债	1.0029	1.0029	0.20	0.00
	003163 金鹰添益纯债	1.0082	1.0097	0.10	0.00
基金类型	基金代码/基金名称	每万份基金收益		七日年化收益率 (%)	今年以来收益率 (%)
货币型	210012 金鹰货币A	1.1456		4.2170	3.3437
	210013 金鹰货币B	1.2136		4.4700	3.6405

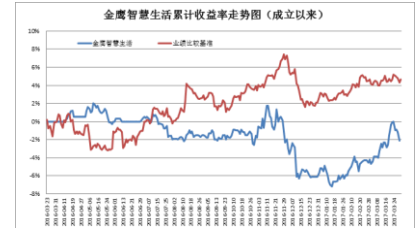
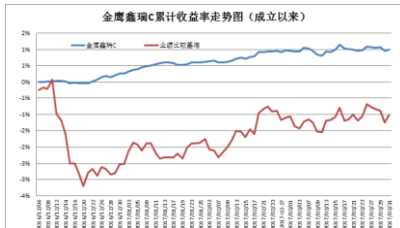
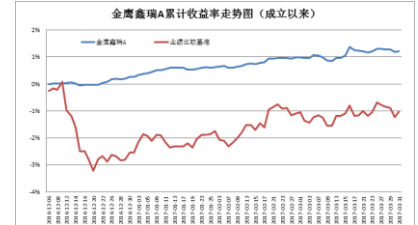
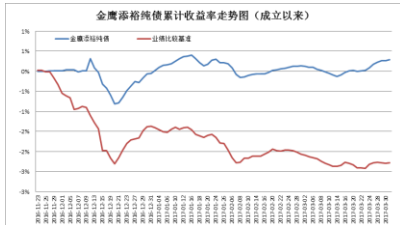
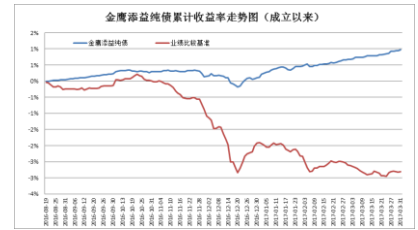
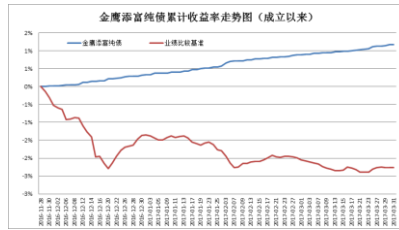
数据来源：金鹰基金管理有限公司指数及量化投资部。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

五、金鹰旗下基金业绩走势图



重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。



重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

数据来源：金鹰基金管理有限公司指数及量化投资部。

风险提示：基金的过往业绩并不预示其未来表现。建议您在投资前认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等基金法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和您的风险承受能力相适应。

六、销售机构

交通银行、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、招商银行、中信银行、中国民生银行、上海浦东发展银行、宁波银行、平安银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浙江民泰商业银行、南充商业银行、稠州银行、包商银行、杭州银行、广发银行、江南农商行、成都农商行、顺德农商行、兴业银行、天津滨海农商行为等银行。

广州证券、中信建投证券、国泰君安证券、中国银河证券、海通证券、广发证券、国信证券、招商证券、光大证券、东海证券、安信证券、中国中投证券、平安证券、湘财证券、兴业证券、国元证券、国盛证券、山西证券、财通证券、万联证券、东莞证券、西南证券、东吴证券、长江证券、齐鲁证券、国联证券、爱建证券、财富证券、信达证券、华福证券、方正证券、中信证券、东方证券、长城证券、财达证券、世纪证券、江海证券、华龙证券、华泰证券、天风证券、华安证券、民生证券、国都证券、英大证券、日信证券、浙商证券、金元证券、中航证券、五矿证券、中信万通证券、华宝证券、国海证券、中信证券（浙江）、新时代证券、天源证券、中山证券、民族证券、申万宏源（原申银万国、宏源）证券、东北证券、联讯证券、宏信证券、德邦证券、首创证券、华鑫证券、大同证券、太平洋证券、上海证券、西部证券、国金证券、中信证券（山东）、华林证券、华金证券、华融证券、中邮证券等证券公司。

中国国际期货、中投天琪期货有限公司、中信期货有限公司。

数米基金销售、好买基金销售、众禄基金销售、天天基金销售、长量基金销售、展恒基金销售、浙江同花顺基金销售、中期基金销售、和讯信息科技、万银财富基金销售、诺亚正行基金销售、北京钱景财富投资管理有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海汇付金融服务有限公司、上海联泰资产管理有限公司、深圳富济财富管理有限公司、北京君德汇富投资咨询有限公司、上海汇付金融服务有限公司、大泰金石投资管理有限公司、北京乐融多源投资咨询有限公司、北京增财基金销售有限公司、上海长量基金销售投资顾问有限公司、上海凯石财富基金销售有限公司、上海陆金所资产管理有限公司、上海利得基金销售有限公司、深圳市新兰德证券投资咨询有限公司、北京恒宇天泽投资管理有限公司、中经北证（北京）资产管理有限公司、上海中正达广投资管理有限公司、北京晟视天下投资管理有限公司、北京懒猫金融信息服务有限公司、上海攀赢金融信息服务有限公司、武汉市伯嘉基金销售有限公司、北京肯特瑞财富投资管理有限公司、深圳

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

前海凯恩斯基金销售有限公司、北京新浪仓石基金销售有限公司、厦门市鑫鼎盛控股有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海万得投资顾问有限公司、西部证券股份有限公司、凤凰金信（银川）投资管理有限公司、和耕传承基金销售有限公司、奕丰金融服务（深圳）有限公司、深圳前海微众银行股份有限公司、天津国美基金销售有限公司、北京格上富信投资顾问、北京微动利投资管理有限公司、北京蛋卷基金销售有限公司、上海云湾投资管理有限公司、利和财富（上海）基金销售有限公司、北京唐鼎耀华投资咨询有限公司、北京创金启富投资管理有限公司、南京途牛金融信息服务有限公司、南京苏宁基金销售有限公司、河南和信证券投资顾问股份有限公司、中证金牛（北京）投资咨询有限公司等第三方销售机构。

金鹰基金管理有限公司直销中心、金鹰“e路通”网上交易平台。

注：以上仅供参考，最新的代销机构名单请阅各基金法律文件。

主办：金鹰基金管理有限公司零售业务部

地址：中国广东省广州市珠江东路 28 号越秀金融大厦 30 层

邮编：510623

传真：020-83283445

客服及投诉电话：4006-135-888，020-83936180

意见反馈：investor@gefund.com.cn

感谢您的关注!

金鹰基金管理有限公司
GOLDEN EAGLE ASSET MANAGEMENT CO.,LTD.