



# 金鹰基金每周通讯

总第【805】期

2020年21周

(2020.5.18-5.22)

风险提示：市场有风险，投资须谨慎

## 本期目录

- 一、一周国内市场各板块走势
- 二、市场新闻
- 三、投资者教育宣传专栏
- 四、金鹰旗下基金业绩表现
- 五、销售机构

## 一、一周（5.18-5.22）国内市场各板块走势

### （一）主要指数

指数名称	最近一周表现 及排名		最近一月表现 及排名		最近一季表现 及排名		年初至今表现 及排名	
创业板综	-4.08%	14	-1.91%	14	-10.02%	14	50.89%	2
中小板综	-3.01%	9	-1.61%	13	-8.86%	12	34.80%	6
深证成指	-3.28%	12	-0.12%	3	-8.81%	11	46.48%	3
深证100R	-2.51%	7	1.35%	1	-7.02%	3	58.81%	1
深证A指	-3.11%	10	-1.10%	11	-8.12%	9	38.32%	4
上证50	-1.56%	2	-1.01%	9	-6.48%	2	21.05%	11
上证180	-1.89%	3	-0.93%	8	-7.55%	6	19.18%	12
上证综指	-1.91%	4	-1.06%	10	-7.43%	5	12.83%	13
技术领先	0.00%	1	0.00%	2	0.00%	1	0.00%	14
沪深300	-2.27%	6	-0.40%	5	-7.84%	7	27.02%	10
巨潮大盘	-1.93%	5	-0.20%	4	-7.28%	4	27.88%	9
巨潮中盘	-3.69%	13	-0.90%	7	-8.77%	10	35.26%	5
巨潮小盘	-3.26%	11	-1.41%	12	-9.17%	13	28.09%	8
国证1000	-2.54%	8	-0.56%	6	-7.94%	8	29.45%	7

### （二）行业指数

指数名称	最近一周表现 及排名		最近一月表现 及排名		最近三月表现 及排名		年初至今表现 及排名	
农林牧渔(申万)	-2.60%	16	-7.57%	27	2.64%	5	59.53%	6
采掘(申万)	-1.60%	10	-2.28%	14	-15.05%	24	-12.04%	27
化工(申万)	-2.20%	12	-2.55%	16	-10.62%	20	18.16%	15
钢铁(申万)	-1.48%	8	-3.42%	19	-4.99%	8	-13.80%	28
有色金属(申万)	-1.28%	7	-0.04%	7	-16.55%	27	11.14%	18
电子(申万)	-6.53%	28	2.23%	3	-19.99%	28	82.40%	2
家用电器(申万)	-2.18%	11	5.02%	2	-6.19%	9	45.64%	7
食品饮料(申万)	-0.10%	2	5.51%	1	12.56%	1	88.75%	1
纺织服装(申万)	-3.00%	21	-9.60%	28	-9.84%	19	-4.63%	25
轻工制造(申万)	-1.56%	9	-2.63%	17	-9.66%	17	11.39%	17
医药生物(申万)	-1.08%	6	-1.30%	11	5.60%	3	60.10%	5
公用事业(申万)	-2.75%	18	-3.85%	22	-6.56%	10	-4.38%	24
交通运输(申万)	-0.74%	4	-1.46%	13	-8.70%	15	0.67%	23
房地产(申万)	-2.57%	15	-2.53%	15	-8.61%	13	4.94%	22
商业贸易(申万)	0.15%	1	0.85%	5	3.55%	4	10.45%	19
休闲服务(申万)	-0.48%	3	0.91%	4	-1.64%	6	19.63%	14
综合(申万)	-6.31%	27	-5.80%	25	-12.51%	21	22.15%	11
建筑材料(申万)	-2.80%	19	-3.49%	21	7.01%	2	61.78%	3
建筑装饰(申万)	-2.86%	20	-7.18%	26	-3.24%	7	-8.97%	26
电气设备(申万)	-2.62%	17	-0.29%	8	-8.67%	14	32.79%	8
国防军工(申万)	-3.56%	23	-1.07%	9	-9.29%	16	30.40%	9
计算机(申万)	-5.70%	25	-4.58%	23	-14.74%	23	61.13%	4
传媒(申万)	-4.26%	24	-2.67%	18	-13.90%	22	17.58%	16
通信(申万)	-5.87%	26	-5.46%	24	-9.80%	18	22.88%	10
银行(申万)	-0.83%	5	0.50%	6	-8.36%	12	5.36%	21
非银金融(申万)	-3.41%	22	-3.45%	20	-15.28%	25	21.21%	12
汽车(申万)	-2.45%	13	-1.16%	10	-15.65%	26	6.37%	20
机械设备(申万)	-2.53%	14	-1.31%	12	-6.68%	11	20.94%	13

数据来源：金鹰基金管理有限公司

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

## 二、市场新闻

### 【国际经济】

- 1、【**美国：经济景气初现触底，FOMC 纪要警惕第二波疫情冲击**】美国经济景气开始回升。5 月 Markit 制造业 PMI 初值 39.8%，同期 Markit 服务业 PMI 初值 36.9%，均高于前值及预期，两指标好转表明经济下滑态势得到抑制。随社会疏离措施解除，新冠疫情第二波冲击尚未显现，经济降幅或将放缓。
- 2、【**欧洲：通胀持续走弱，PMI 超预期回升**】上周最新数据显示，欧元区经济呈现积极走势，虽然通胀继续走弱，但消费者信心和 PMI 均超预期回升，ZEW 经济景气升至近 5 年新高。同时，欧盟将考虑设立 5000 亿欧元的复苏基金。欧央行 4 月议息会议纪要显示，如必要，将在 6 月调整货币政策工具。
- 3、【**日本：经济陷入衰退，央行推出中小企业贷款计划**】一季度，受新冠肺炎疫情扩散影响，日本经济大幅下滑，GDP 环比下降 0.9%，继去年四季度 GDP 环比下降 1.9%后，又一次录得负值，意味着其经济已经陷入技术性衰退。内需是主要拖累因素，对经济增长的贡献为-0.7 个百分点。

### 【国内经济】

- 1、【**重要报告：淡化增速目标，着力“六保”“六稳”**】经济目标方面，《报告》淡化了增速目标，着力“六保”“六稳”；脱贫攻坚超过防控金融风险，成为三大攻坚战最重要的任务；新增就业目标较去年减少，失业率目标较去年提高；今年因为世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡，进出口首要目标是促稳提质；其他预期目标与上年相差不大，充分考虑了经济指标的连续性和稳定性。政策导向方面，《报告》提出要加大宏观政策实施力度，着力稳企业保就业。
- 2、【**《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》正式发布**】《意见》围绕党的十九大和十九届四中全会关于坚持和完善社会主义基本经济制度的战略部署，围绕解决经济社会发展中诸多深层次矛盾和问题，对加快完善社会主义市场经济体制的目标、方向、任务进行系统设计，并提出七个关键领域的改革举措。
- 3、【**《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》正式发布**】在当前新的国内外形势下，西部大开发是国内平衡东西部差距的重要举措，对于我国各区域均衡发展有非常重大的意义；在全面建成小康社会的决胜之年，西部建设的成败决定了最终决战的成败；在疫情后经济恢复的过程中，开发西部大大扩展了国家发展的战略回旋空间。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

### 三、投资者教育宣传专栏

## 全国投资者保护宣传日

### 财富管理去沉疴 罚单“亮剑”适当性“踩线”

来源：21 世纪经济报道

刚刚过去的 5.15 全国投资者保护宣传日，市场各方都针对性的进行了宣传引导。

据 21 世纪经济报道记者梳理，亦有两会代表和委员关注点聚焦资本市场投资者保护。

对于资管行业来说，过去金融销售中涌现的种种乱象，亦亟待解决。譬如近期引发全市场广泛关注的中行原油宝事件，以及此前市场上多次出现的违规承诺产品收益、欺诈误导式的营销宣传，以及违规“拼单”销售产品等等乱象。

就在此前召开的金融委会议上，多次均提及加强资本市场投资者保护的问题。

比如 4 月 7 日的金融委第二十五次会议，指出坚决打击各种造假和欺诈行为；4 月 15 日，金融委第二十六次会议专题研究加强投资者保护，强调对造假、欺诈等行为从重处理；5 月 4 日，金融委第二十八次会议又提及保护投资者合法利益。

#### 投资者保护再被聚焦

就在不久前，刚刚过去的 5.15 全国投资者保护宣传日，市场各方都针对性的进行了宣传引导。

5 月 15 日，中国证券业协会、中国证券投资基金业协会、中国上市公司协会向各上市公司、证券基金行业机构发布“落实新《证券法》加强投资者保护”倡议书，指出为学习贯彻好新《证券法》，切实保护好投资者合法权益，倡议更加守法诚信，筑牢投资者保护工作基础；更加勤勉尽责，夯实投资者保护主体责任；更加以人为本，完善投资者保护工作机制等。

据 21 世纪经济报道记者了解，全国政协委员、民盟中央委员、交银施罗德基金总经理谢卫就针对金融产品适当性管理提交了一份提案。

全国人大代表、政协委员里，只有谢卫来自基金行业。

投资人“适当性”管理，或是财富管理机构频繁出现投资者保护问题的症结所在。

譬如在 2019 年建设银行北京恩济支行的一份判决书中，该支行在基金销售过程中给客户推荐了风险不匹配基金产品，导致客户亏损 60%，最终法院判决银行赔付客户全部本金损失，并赔付相应利息损失。

事实上，不仅仅是在事后的投资者保护方面，事前的投资者教育亦应该受到关注和重视。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

“近期重磅会议频繁提到投资者保护，而这些举措将进一步增强市场信心。”华福证券首席经济学家鲁政委受访指出。

“在投资者保护方面，民法、诉讼等相关法律制度需要配套跟进完善。投资者利益保护在资本市场升级阶段是重中之重。”东北证券研究总监付立春告诉 21 世纪经济报道记者。

### 违规现象受持续监管

仍有多家机构因为销售违规而被监管机构作出处罚。

5 月 12 日，证监会新疆监管局通报了一起处罚，指出当事人窦世超在华福证券有限责任公司乌鲁木齐北京南路证券营业部任职期间，在基金产品销售过程中存在违规对投资者作出盈亏承诺的行为。

新疆证监局决定，对窦世超采取出具警示函的监督管理措施。

又如 2019 年，浙江证监局连发五份行政监管措施决定书，就爱建证券的资管产品兑付危机中暴露出的销售违规行为，作出责令整改的监管决定。

存在的问题亦包括营业部员工向投资者作出保证其资产本金不受损失和取得最低收益的承诺的行为。

而作为基金销售的主力军，银行也多次被通报违规。

4 月 16 日，银保监会网站公布了一则关于浦发银行和中华财险侵害消费者权益案例的通报。

根据通报，浦发银行在代理销售的私募产品中存在尽职调查不到位、“双录”缺失、误导销售、未能按照相关规定督促合作机构进行信息披露等多项侵害消费者权益的行为。

同样在 2019 年，光大银行武汉分行、交通银行武汉武昌支行亦曾因基金销售过程中的违规行为被湖北证监局采取相应监管措施。

其中，光大银行武汉分行存在部分未取得基金销售业务资格的员工从事基金销售业务；销售基金产品时未向个别普通投资者充分揭示产品风险及适当性匹配性意见，存在以送实物的形式销售基金的行为；以及未按规定完成基金销售业务监察稽核报告。

而交通银行武汉武昌支行的违规行为包括向投资者就不确定事项提供确定性的判断、向投资者主动推介风险等级高于其风险承受能力的产品等。

“此前不少基金公司因为销售上的违规行为被监管机构要求自查，近期可以明显感到公司内部的合规要求越来越严格。”某大型公募基金市场人士告诉 21 世纪经济报道记者。

### 监管措施持续加码

近年来监管机构的监管动作，为落实投资者保护工作，其中针对金融销售的规范也越来越详尽明晰。

譬如去年 2 月，证监会发布了《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法（征求意见稿）》（以下简称《销售办法》）以及配套文件《公开募集证券投资基金宣传推介材料管理暂行规定（征求意见稿）》。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

《销售办法》即是对证监会 2013 年发布的《证券投资基金销售管理办法》的进一步修订完善，并结合最新修订内容调整了规章名称。

事实上，《证券投资基金销售管理办法》是《证券投资基金法》的配套规则，在 2004 年首次发布并已于 2011 年、2013 年做了两次修订。

接近监管层人士指出，管理办法自实施以来，在规范公募基金销售业务秩序、保护基金投资者合法权益等方面发挥了重要作用。目前公募基金销售业务初步构建了覆盖场内场外、线上线下、直销代销的多元化销售渠道，行业个人投资者群体不断壮大、普惠金融效应初步显现，随着行业发展，此前办法的部分内容已不能完全适应实践发展需要，亟需予以调整。

在《销售办法》中，证监会针对当前基金销售中涌现的新问题提出针对性规范，比如“业绩稳健”、“业绩优良”、“名列前茅”等易使投资人忽视风险的表述；“欲购从速”、“申购良机”等片面强调集中营销时间限制的表述均不能使用。

值得注意的是，针对微信群、朋友圈等市场上火热的新型销售方式，监管层也在调整、补政策漏洞，规范行业发展。

譬如《通知》中明确，不得利用互联网进行不当金融营销宣传活动。

21 世纪经济报道记者调查发现，不少金融机构销售人员都存在在朋友圈以及微信群里编发相关信息营销的行为，包括强调产品销量销售助推饥饿营销，以及违规宣传产品收益等等。

另有在今年一季度“爆款基金”频出但背后营销乱象不减的情况下，监管部门也针对性的下发了《严格规范宣传推介行为 促进权益类基金健康发展》的监管情况通报，强化基金公司在产品推介过程中的内控合规等行为。

其中提出坚持长期投资、专业合规的宣传导向，严格规范宣传推介行为等。比如不得以不同字体、加大字号等方式进行强调基金产品的募集上限、比例配售等安排，不得作为销售主题进行营销宣传，即是针对近期基金公司热衷效仿的“饥饿营销”的现象作出规范。

## 四、金鹰旗下基金业绩表现

第 21 周（2020.5.18-2020.5.22）

基金类型	基金名称	最新份额净值	累计净值	一周净值增长率 (%)	今年以来净值增长率 (%)	
股票型	001167 金鹰科技创新股票	0.7450	0.7450	-3.75	51.42	
	162107 金鹰量化精选股票 (LOF)	0.7433	0.7433	-2.29	25.16	
	004040 金鹰医疗健康股票A	1.5761	1.5761	-1.55	82.95	
	004041 金鹰医疗健康股票C	1.6507	1.6507	-1.56	81.14	
	003853 金鹰信息产业股票A	1.8829	1.9009	-4.41	77.97	
	005885 金鹰信息产业股票C	1.8890	1.8890	-4.42	77.47	
混合型	210003 金鹰行业优势混合	1.5423	1.9323	-2.62	74.05	
	210004 金鹰稳健成长混合	1.4330	2.1630	-2.32	58.52	
	210005 金鹰主题优势混合	1.5720	1.5720	-3.14	75.45	
	210007 金鹰技术领先混合A	0.7750	1.1260	-0.13	7.04	
	002196 金鹰技术领先混合C	0.7930	0.7930	0.00	7.16	
	210008 金鹰策略配置混合	1.5555	2.1555	-5.75	73.59	
	210009 金鹰核心资源混合	1.1250	1.2250	-5.54	55.82	
	162102 金鹰中小盘精选混合	1.2025	3.2552	-4.65	62.33	
	210002 金鹰红利价值灵活配置混合	1.2862	2.4842	-3.68	26.36	
	210001 金鹰成份股优选混合	0.9618	2.9313	-2.56	29.82	
	001298 金鹰民族新兴混合	1.3980	1.3980	-2.17	67.03	
	001366 金鹰产业整合混合	0.9030	0.9030	-3.42	65.08	
	002303 金鹰智慧生活混合	1.3350	1.3350	-0.15	63.80	
	002844 金鹰多元策略混合	1.4163	1.4163	-6.42	62.44	
	001951 金鹰改革红利混合	1.1690	1.1690	-5.88	38.51	
	210006 金鹰元禧混合A	1.1954	1.3994	-0.36	9.54	
	002425 金鹰元禧混合C	1.1960	1.6960	-0.36	9.38	
	000110 金鹰元安混合A	1.2214	1.5350	-1.20	14.11	
	002513 金鹰元安混合C	1.1962	1.1962	-1.20	14.18	
	002681 金鹰元和混合A	1.2248	1.2498	-4.66	33.23	
	002682 金鹰元和混合C	1.2057	1.2207	-4.67	32.04	
	003502 金鹰鑫瑞混合A	1.1848	1.1848	-0.04	6.69	
	003503 金鹰鑫瑞混合C	1.3358	1.3358	-0.04	6.51	
	003484 金鹰鑫益混合A	1.1694	1.1694	-0.52	17.54	
	003485 金鹰鑫益混合C	1.1727	1.1727	-0.53	17.48	
	007233 金鹰鑫益混合E	1.0612	1.0612	-0.53	0.00	
	004044 金鹰转型动力	1.1047	1.1047	-8.15	38.54	
	004265 金鹰民丰回报混合	1.2368	1.2368	-0.70	16.18	
	004211 金鹰周期优选混合	1.1353	1.1353	-5.76	31.89	
	210010 金鹰灵活配置混合A	1.3113	1.5787	-0.53	15.95	
	210011 金鹰灵活配置混合C	1.2217	1.4644	-0.54	14.89	
	债券型	162105 金鹰特久增利债券 (LOF)	1.1785	1.5442	-2.92	22.01
		004267 金鹰特久增利债券E	1.2032	1.2032	-2.91	22.79
162108 金鹰元盛债券C		1.1430	1.3200	0.09	8.20	
004333 金鹰元盛债券E		1.1770	1.3780	0.17	9.09	
003833 金鹰添富纯债债券		1.1277	1.2097	0.00	13.66	
003733 金鹰添裕纯债债券		1.0333	1.1573	-0.03	6.15	
003163 金鹰添益纯债债券		1.0603	1.1808	0.04	7.35	
003384 金鹰添盈纯债债券		1.0630	1.1800	-0.17	7.33	
004045 金鹰添润定期开放债券		1.0627	1.1447	-0.10	3.78	
003852 金鹰添享纯债债券		0.9279	0.9547	-0.13	-7.63	
004033 金鹰添荣纯债债券		1.1248	1.1818	-0.13	7.52	
210014 金鹰元丰债券		1.1950	1.4628	-3.14	18.75	
002490 金鹰元祺债券		1.1897	1.2317	-1.63	9.80	
002586 金鹰添利信用债债券A		1.1680	1.1680	-1.35	9.16	
002587 金鹰添利信用债债券C		1.1640	1.1640	-1.36	8.99	
006389 金鹰添祥中短债A		1.0624	1.0824	-0.02	7.00	
006390 金鹰添祥中短债C		1.0580	1.0780	-0.03	6.64	
006974 金鹰鑫日享债券A		1.0592	1.0592	-0.40	0.00	
006975 金鹰鑫日享债券C		1.0580	1.0580	-0.40	0.00	
007735 金鹰民安回报定开C		1.0542	1.0542	-1.27	0.00	
006972 金鹰民安回报定开A		1.0573	1.0573	-1.27	0.00	
005010 金鹰添瑞中短债A		1.0308	1.1268	0.01	6.03	
005011 金鹰添瑞中短债C		1.0204	1.1154	0.00	5.45	
基金类型	基金名称	每万份基金收益		七日年化收益率 (%)	今年以来收益率 (%)	
货币型	210012 金鹰货币A	0.4144		1.61	3.42	
	210013 金鹰货币B	0.4798		1.85	3.75	
	004372 金鹰现金增益A	0.4810		1.82	3.60	
	004373 金鹰现金增益B	0.5322		2.01	3.86	
	511770 金鹰现金增益E	0.0456		0.11	1.57	

数据来源：金鹰基金管理有限公司。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

## 五、销售机构

交通银行、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、招商银行、中信银行、中国民生银行、上海浦东发展银行、宁波银行、平安银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浙江民泰商业银行、南充商业银行、稠州银行、包商银行、杭州银行、广发银行、江南农商行、成都农商行、顺德农商行、兴业银行、天津滨海农商行、湖北银行等银行。

广州证券、中信建投证券、国泰君安证券、中国银河证券、海通证券、广发证券、国信证券、招商证券、光大证券、东海证券、安信证券、中国中投证券、平安证券、湘财证券、兴业证券、国元证券、国盛证券、山西证券、财通证券、万联证券、东莞证券、西南证券、东吴证券、长江证券、齐鲁证券、国联证券、爱建证券、财富证券、信达证券、华福证券、方正证券、中信证券、东方证券、长城证券、财达证券、世纪证券、江海证券、华龙证券、华泰证券、天风证券、华安证券、民生证券、国都证券、英大证券、日信证券、浙商证券、金元证券、中航证券、五矿证券、中信万通证券、华宝证券、国海证券、中信证券（浙江）、新时代证券、天源证券、中山证券、民族证券、申万宏源（原申银万国、宏源）证券、东北证券、联讯证券、宏信证券、德邦证券、首创证券、华鑫证券、大同证券、太平洋证券、上海证券、西部证券、国金证券、中信证券（山东）、华林证券、华金证券、华融证券、中邮证券、华信证券、联储证券等证券公司。

中国国际期货、中投天琪期货有限公司、中信期货、华信期货股份有限公司有限公司。

数米基金销售、好买基金销售、众禄基金销售、天天基金销售、长量基金销售、展恒基金销售、浙江同花顺基金销售、中期基金销售、和讯信息科技、万银财富基金销售、诺亚正行基金销售、北京钱景财富投资管理有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海汇付金融服务有限公司、上海联泰资产管理有限公司、深圳富济财富管理有限公司、北京君德汇富投资咨询有限公司、上海汇付金融服务有限公司、大泰金石投资管理有限公司、北京乐融多源投资咨询有限公司、北京增财基金销售有限公司、上海长量基金销售投资顾问有限公司、上海凯石财富基金销售有限公司、上海陆金所资产管理有限公司、上海利得基金销售有限公司、深圳市新兰德证券投资咨询有限公司、北京恒宇天泽投资管理有限公司、中经北证（北京）资产管理有限公司、上海中正达广投资管理有限公司、北京晟视天下投资管理有限公司、北京懒猫金融信息服务有限公司、上海攀赢金融信息服务有限公司、武汉市伯嘉基金销售有限公司、北京肯特瑞财富投资管理有限公司、深圳前海凯恩斯基金销售有限公司、北京新浪仓石基金销售有限公司、厦门市鑫鼎盛控股有限公司、北京恒天明泽基金销售有限公司、上海万得投资顾问有限公司、西部证券股份有限公司、凤凰金信（银川）投资管理有限公司、和耕传承基金销售有限公司、奕丰金融服务（深圳）有限公司、深圳前海微众银行股份有限公司、天津国美基金销售有限公司、北京格上富信投资顾问、北京微动利投资管理有限公司、北京蛋卷基金销售有限公司、上海云湾投资管理有限公司、利和财富（上海）基金销售有限公司、北京唐鼎耀华投资咨询有限公司、北京创金启富投资管理有限公司、南京途牛金融信息服务有限公司、南京苏宁基金销售有限公司、河南和信证券投资顾问股份有限公司、中证金牛（北京）投资咨询有限公司、河南和信证券投资顾问股份有限公司、杭州科地瑞富基金销售有限公司、浙江金观诚财富管理有限公司、北京植信基金销售有限公司、上海华夏财富投资管理有限公司、大河财富基金销售有限公司、江苏汇林保大基金销售有限公司、北京坤元基金销售有限公司、华瑞保险销售有限公司、华信期货股份有限公司、上海有鱼基金销售有限公司、上海大智慧财富管理有限公司、济安财富（北京）基金销售有限公司等第三方销售机构。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

金鹰基金管理有限公司直销中心、金鹰基金网上交易平台。

注：以上仅供参考，最新的代销机构名单请阅各基金法律文件。

风险提示：本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。销售机构根据法规要求对投资者类别、风险承受能力和基金的风险等级进行划分，并提出适当性匹配意见。投资者在投资基金前应认真阅读《基金合同》和《招募说明书》等基金法律文件，全面认识基金产品的风险收益特征，在了解产品情况及听取销售机构适当性意见的基础上，根据自身的风险承受能力、投资期限和投资目标，对基金投资作出独立决策，选择合适的基金产品。详细历史业绩请前往基金详情页查看。市场有风险，投资需谨慎。本资料不构成本公司任何业务的宣传推介材料、投资建议或保证，不作为任何法律文件。本公司或本公司相关机构、雇员或代理人不对任何人使用此全部或部分内容的行为或由此而引致的任何损失承担任何责任。

重要提示：本报告中的信息均来源于已公开资料，本公司对这些信息的完整性和准确性不做任何保证和承诺。报告中的观点和预测仅代表我们的判断，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任，我们将根据实际情况的变化作出观点和预测的相应调整而不承担提示说明的责任。本报告并不适用于所有投资人，请谨慎使用。

主办：金鹰基金管理有限公司销售管理部  
地址：中国广东省广州市珠江东路 28 号越秀金融大厦 30 层  
邮编：510623  
传真：020-83283445  
客服及投诉电话：400-6135-888，020-83936180  
意见反馈：csmail@gefund.com.cn

**感谢您的关注!**

**金鹰基金管理有限公司**  
GOLDEN EAGLE ASSET MANAGEMENT CO.,LTD.